



merten



Neuer Messeauftritt
New trade show booth

DURCH INTELLIGENZ VORNE LIEGEN

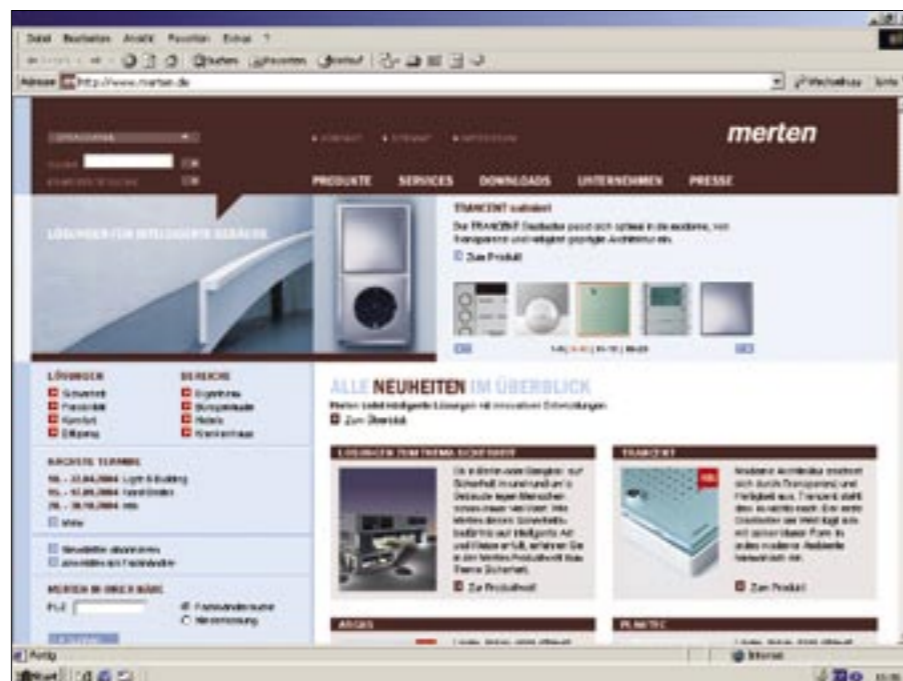
Leadership through Intelligence

Der international renommierte red dot award: communication design 2004 für hohe Designqualität geht an MetaDesign. Das Design Zentrum Nordrhein-Westfalen zeichnete mit dem begehrten Preis das Interface-Design der neu gestalteten Website des Gebäudespezialisten Merten aus. Damit zählt MetaDesign zu den Besten des internationalen Kommunikationsdesigns in einem weltweit führenden Wettbewerb.

In 2004 MetaDesign was a winner of the red dot award: communication design. With this coveted prize, the Design Zentrum Nordrhein-Westfalen honored the interface design developed by the agency for the new website of building solutions specialist Merten. MetaDesign emerged as one of the leaders on the international communication design scene at this leading international contest.



reddot design award
winner 2004



Neuer Webauftritt
New website

„Wir wollten von einer produktorientierten zur ganzheitlichen Markenkommunikation kommen.“

Die ausgezeichnete Website ist ein wichtiger Baustein bei der strategischen Neuausrichtung des Markenprofils von Merten. MetaDesign betreute die Entwicklung und Umsetzung des Markenauftritts, der das mittelständische Unternehmen als Anbieter nutzerorientierter Lösungen für intelligente Gebäude in den Fokus rückte. MetaDesign war zudem in die Entwicklung von merten@home eingebunden – dem ersten Komplettsystem zur weltweiten Steuerung von Gebäuden.

„Als mittelständisches Unternehmen, dessen Märkte zunehmend im Ausland liegen, wissen wir um die Bedeutung einer starken, weltweit etablierten Marke“, betont Jörg Lamers, Marketingleiter von Merten. „Deswegen wollten wir von einer produktorientierten zur ganzheitlichen Markenkommunikation kommen, die das wertvolle Kapital der Marke Merten optimal nutzt.“ In MetaDesign fand Merten laut Lamers den idealen Partner für diesen Prozess, denn die Agentur biete nicht nur Marken- und Medienkompetenz aus einer Hand, sondern verfüge auch über eine langjährige Erfahrung in der Betreuung mittelständischer Unternehmen aus dem Bereich Interior Design.

Innerhalb eines Jahres führte MetaDesign Merten zum neuen integrierten Markenauftritt. Am Anfang stand ein Workshop, in dem die Teilnehmer unter der Leitung von MetaDesign Schritt für Schritt das Markenprofil der Zukunft entwickelten. „Merten bietet kundenorientierte Lösungen für intelligente Gebäude, die durch ihr Design und ihre Technologie gleichermaßen überzeugen“, so Jörg Lamers. Diese Kernkompetenz galt es im Markenprofil von Merten deutlich werden zu lassen. Das habe man im Marken-Workshop auch mit den Mitteln der Visualisierung allen Teilnehmern im wahrsten Sinne des Wortes vor Augen geführt: „Markenvision, -identität, -versprechen sowie die strategische Positionierung gegenüber dem Wettbewerb sind abstrakt, also visualisieren wir ihre Bedeutungshorizonte und geben ihnen Arbeitsprozess.“



Blick auf den neuen Messestand
View of the new trade show booth

The award-winning website has played a central role in the strategic reorientation of Merten's brand image. MetaDesign helped develop and implement the new brand presence, which portrays the medium-sized company as a provider of user-oriented solutions for intelligent buildings. MetaDesign was also involved in the development of merten@home, the first complete system for worldwide building management.

„As a medium-sized company that is increasingly active in foreign markets, we are well aware of the importance of having a strong, internationally established brand,” stresses Jörg Lamers, marketing director at Merten. “For this reason we wanted to shift from a product-oriented to an integrated brand communication strategy, one that optimally exploits the valuable capital of the Merten brand.” According to Lamers, MetaDesign was an ideal partner for this process, since the Berlin corporate identity agency not only offers brand and media expertise from a single source, but also has many years of experience in working with medium-sized companies in the field of interior design.

In just one year, MetaDesign created a new integrated brand presence for Merten. At the start of the project, MetaDesign held a workshop in which participants developed the future brand image in a step-by-step process. “Merten provides customer-oriented solutions for intelligent buildings that stand out with their design and technology,” says marketing director Jörg Lamers. This core expertise needed to be reflected in the brand image. At the brand workshops, MetaDesign demonstrated this goal to participants using visualization methods. “The vision, image and promise of a brand, as well as its strategic positioning in relation to its rivals, are abstract ideas, so we visualize the semantic horizons and give them clearer contours,” says MetaDesign's creative director, Thomas Klein, explaining the agency's work process.

“We wanted to shift from a product-oriented to an integrated brand communication strategy.”



Printmedienkonzept
Print media concept



Basierend auf dem präzisierten Markenprofil entwickelte MetaDesign das neue Corporate Design für Merten. Es soll Merten als Anbieter intelligenter Lösungen für Gebäude vor allem gegenüber Entscheidern und Multiplikatoren wie Architekten und Planern medienübergreifend und zielgruppengerecht sichtbar und erlebbar machen – in Katalogen, in Broschüren, dem Internetauftritt, den Messebauten oder den Verpackungen. „MetaDesign denkt in der Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs immer über die Grenzen eines Mediums hinaus, damit ein ganzheitlicher, konsistenter Markenauftritt entsteht. Voraussetzung für ein weiterführendes, integriertes Markenmanagement bei Merten“, betont Thomas Klein.

Wie Merten den Markenanspruch lebt, Lösungen für intelligente Gebäude zu bieten, belegt auch die neue Gebäudesystemsteuerung merten@home. Mit ihr kann man über Eingabemedien wie PDA, PC, TV oder Touchscreen sämtliche Funktionen eines Gebäudes kontrollieren. MetaDesign übernahm das komplette Design des User Interface für dieses neuartige Bedienelement. Mit der Gebäudesystemsteuerung lässt sich nun die gesamte Produktwelt von Merten individuell miteinander vernetzen. An merten@home konnte MetaDesign seine weit über das klassische Corporate Design hinausgehende Kompetenz zeigen.

Mit Merten und MetaDesign treffen sich zwei Partner im Premiumsegment: Der Gebäudespezialist Merten bietet beste Lösungen für intelligente Gebäude. MetaDesign agiert in der Spitzengruppe der renommierten CI-/CD-Agenturen. „Das ist ein Grund für Merten gewesen, sich an MetaDesign zu wenden“, weiß Klein. „MetaDesign ist eine Premiummarke. Allein deshalb weiß MetaDesign, wie die Visualisierung von Premiumprodukten funktioniert!“



Gebäudesystemsteuerung, z. B. über PDA
oder Touchscreen
Controlling building functions via a PDA
or touch screen

SOLUTIONS FOR INTELLIGENT BUILDINGS

MetaDesign developed a new corporate design for Merten on the basis of its more clearly defined brand image. The objective was to create a cross-media system that is tailored to the target group and allows decision-makers and other information disseminators, including architects and planners, to see and experience Merten as a provider of intelligent solutions in an array of communication channels, including catalogues, brochures, the Internet, trade fair stands and packaging design. “When developing and implementing corporate design, MetaDesign always thinks beyond the individual medium in order to create a consistent integrated brand presence. This has set the stage for continued, comprehensive brand management at Merten,” emphasizes Thomas Klein.

The new building management system merten@home demonstrates the substance behind the brand’s promise of providing intelligent building solutions. It enables users to control all building functions via input media such as PDAs, PCs, TV sets and touch screens. MetaDesign designed the user interface for this new control unit, which makes it possible to network Merten’s entire product range. With merten@home, MetaDesign showed that its expertise extends well beyond traditional corporate design services.

The partnership between Merten and MetaDesign brings together two companies active in the premium market: the building solutions specialist offers the best solutions for intelligent buildings, and MetaDesign ranks among the most respected corporate identity and design agencies. “That was why Merten sought out MetaDesign,” says Klein. “MetaDesign is itself a premium brand—reason enough for us to know how to create a visual identity for a premium product.”