

- 02 Editorial
- 04 Mit konsistenter Markenführung zur Nummer 1  
*No.1 Thanks to Consistent Brand Management*
- 10 Vorreiter in Europa – eine Region geht mutig neue Wege  
*A Pioneer in Europe – A Region with the Courage to Forge New Paths*
- 18 Siemens – führend in Technik und Design  
*Siemens – Leaders in Technology and Design*
- 26 Mit klarem Profil in die Zukunft  
*Off to the Future with a Distinct Image*
- 32 Mit gestärkter Marke aus der Krise  
*Emerging from a Crisis with a Stronger Brand*
- 40 Durch Intelligenz vorne liegen  
*Leadership through Intelligence*
- 48 Emotionen, Dynamik und Authentizität  
*Emotions, Dynamic and Authenticity*
- 54 Das MoMA in Berlin – ein Feuerwerk der Kunst und der Ideen  
*MoMA in Berlin – A Fireworks Display of Art and Ideas*
- 58 Markenpower pur – der MetaBrandmanager®  
*Pure Brand Power – The MetaBrandmanager®*
- 60 MetaDesign – stark in der Kunst  
*MetaDesign – The Arts Are Our Forte!*
- 62 Gefühl und Information – Publikationen für RWE  
*Emotion and Information – Publication for RWE*
- 63 Kurzmeldungen  
*Newsflash*
- 64 Die Ersten unter uns  
*Winners among Us*
- 66 Impressum  
*Imprint*

# MM.04

MetaMagazin 04

**MetaDesign**

Visible Strategies