



Kreative Plakatreihe zur Eröffnung des neuen Grünen Gewölbes in Dresden
Creative poster series for the opening of the new Green Vault in Dresden

MetaDesign – stark in der Kunst

MetaDesign–The Arts Are Our Forte!

Auffällige Plakate machten Anfang September 2004 in Dresden auf die Wiedereröffnung der prächtigsten Schatzkammer Europas aufmerksam: Das weltberühmte Grüne Gewölbe kehrte nach mehrjährigem Aufenthalt im Albertinum wieder an seinen angestammten Platz, dem Dresdner Residenzschloss, zurück. MetaDesign hatte dazu zusammen mit Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation die Werbekonzeption entwickelt. Das Team, das schon die MoMA-Ausstellung in Berlin mit einem erfolgreichen Gestaltungs- und Kommunikationskonzept versehen hatte, entwickelte zwei unterschiedliche Linien, mit deren Hilfe insbesondere die Aufmerksamkeit jüngerer Menschen auf die Schätze des Grünen Gewölbes gelenkt werden soll. Die beiden Gestaltungsrichtungen sollen die Grundlage für die Entwicklung eines Gesamtauftritts der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden sein.

In early September 2004, eye-catching posters throughout Dresden called attention to the reopening of one of Europe's most magnificent treasure chamber museums: the world-famous Grünes Gewölbe (Green Vault), whose collection had returned to its traditional home in the Residenzpalast in Dresden after a stay of several years at the Albertinum. MetaDesign developed the advertising concept together with Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation, the agency with which it had created a highly successful design and communication concept for the MoMA exhibition in Berlin. The partners developed two different concepts to interest young people, in particular, in the treasures of the Grünes Gewölbe. The two design directions will provide a foundation for developing a group presence for the Staatliche Kunstsammlungen Dresden.