

# Markenpower pur – der MetaBrandmanager®

Pure Brand Power–The MetaBrandmanager®

Brandmanagement-System für  
Volkswagen und Voith (rechte Seite)  
*Brand management system of  
Volkswagen and Voith (right page)*



Die Kraft einer starken Marke kann sich erst dann entfalten, wenn der visuelle Auftritt konsequent und konsistent ist. Die Umsetzung eines neuen visuellen Erscheinungsbildes in die Praxis ist allerdings häufig mit Unsicherheiten und äußert komplexen Anforderungen verbunden: „Welche Regeln gelten für die Verwendung des Logos? Welche Schrift darf wo und in welcher Größe benutzt werden?“ Die Antworten auf alle Fragen dieser Art gibt der MetaBrandmanager® – ein internetbasiertes Tool, das konsequent angewendet den konsistenten Auftritt der Marke sichert.

The power of a brand can only be released if its visual presence is coherent and consistent. Yet implementing a new visual identity is often linked in practice to insecurities and extremely complex demands: “What are the rules for logo use? What typefaces are used, where, and in what size?” The MetaBrandmanager® provides answers to these questions. Used consistently, the Internet-based tool guarantees a homogeneous brand presence.

Mit dem MetaBrandmanager® hat MetaDesign ein Markenportal entwickelt, das immer mehr Kunden zur Steuerung ihres visuellen Auftritts einsetzen. Das Besondere daran: Das Markenportal verwaltet und distribuiert alle Corporate-Design-Richtlinien und digitalen Vorlagen auf Internetbasis. Der MetaBrandmanager® ist frei skalierbar und auf die individuellen Bedürfnisse des Unternehmens zugeschnitten – so bekommt jedes Unternehmen das Brandmanagement-System, das es auch wirklich braucht. Interne wie externe Anwender können sich ohne Probleme online auf den jeweils neuesten Stand bringen und auf die passenden Vorlagen zugreifen. Die Marken-Verantwortlichen sparen Zeit und Geld, weil sie sich nicht mit der umständlichen Versendung von Richtlinien und Logo-dateien beschäftigen und nicht endlos die immer gleichen Fragen beantworten müssen. Die Deutsche Krankenversicherung (DKV), die Handwerkskammer für München und Oberbayern, RWE und Volkswagen haben den MetaBrandmanager® bereits erfolgreich eingesetzt. Auch Audi oder der Papier-, Energie- und Antriebstechnologiespezialist Voith lassen ihre internetbasierten Corporate-Design-Portale durch MetaDesign pflegen.

Der MetaBrandmanager® setzt Maßstäbe: Das Industrie Forum Design Hannover zeichnete 2004 das von MetaDesign entwickelte Brand Management System der RWE – kurz: RWE BMS – mit dem erstmals ausgelobten iF communication design award in der Wettbewerbskategorie digital media aus. Ausschlaggebend für die Jury war die anschauliche Aufbereitung komplexer Inhalte. Das RWE BMS konnte sich in einem hochkarätigen Wettbewerbsumfeld gegen 1.003 eingereichte Arbeiten aus 34 Ländern durchsetzen. Nicht nur die Fachwelt, auch die Nutzer des RWE BMS sind begeistert: Zehn Monate nach Einführung des Brand Management Systems haben die User in über 10.000 Sitzungen 160.000 Seiten abgerufen. In dieser Zeit haben sie Informationen, Richtlinien und Vorlagen im Umfang von 38.000 Megabyte auf ihre Rechner geladen. Auch bei Volkswagen bekommt der MetaBrandmanager® Bestnoten: In einer Umfrage gaben 132 von 166 Befragten – also 80 Prozent – an, das hier CD-Net genannte System sei hilfreich und informativ. 153 von 167 Befragten finden, die Inhalte seien verständlich aufbereitet. Ebenfalls 90 Prozent gaben an: Das CD-Net bietet die richtigen Inhalte, die der User dort findet, wo er sie sucht.

Die Entwicklung eines Corporate Designs oder eines neuen Markenauftritts ist ein erster zentraler Schritt. Ein ebenso wichtiger zweiter ist die Implementierung, also die Übersetzung der Corporate Identity mittels des Corporate Designs in die Realität. Der MetaBrandmanager® ist dafür ein effizientes Werkzeug. Er erleichtert allen die Arbeit, die für die Umsetzung des Auftritts in die tägliche Praxis sorgen, und hilft so, die volle Markenpower zu entfalten.



With its MetaBrandmanager®, MetaDesign has developed a brand portal that a growing number of clients is using to manage their visual presence. One special feature is that the brand portal administers and distributes all corporate design guidelines and digital templates over the Internet. The MetaBrandmanager® is freely scalable and can be customized to individual requirements, so every company gets exactly the brand management system it needs. Internal and external users can easily keep up to date and access suitable templates via the Internet. Brand managers save time and money since they are relieved of the tedious task of sending guidelines and logo files and answering the same questions over and over again. Deutsche Krankenversicherung (DKV), the Handwerkskammer für München und Oberbayern, RWE and Volkswagen have successfully deployed the MetaBrandmanager®. Audi and Voith—a specialist in papermaking, energy and transmission technology—have also entrusted MetaDesign with managing their Internet-based corporate design portals.

The MetaBrandmanager® is a standard-setter: In 2004, the RWE Brand Management System (BMS) developed by MetaDesign won an iF communication design award in the “digital media” category, presented for the first time by the Industrie Forum Design Hannover. The decisive factor for the jury was the system’s clear presentation of complex content. The RWE BMS triumphed over 1,003 top-notch entries from 34 countries. Not only experts, but users, too, are enthusiastic: just ten months after the Brand Management System was launched, employees have accessed 160,000 pages in over 10,000 online sessions, downloading 38,000 megabytes of information, including guidelines and template files. The MetaBrandmanager® has also received top marks at Volkswagen: in a company survey, 132 out of 166 (or 80 percent) of employees questioned described the system as helpful and informative. 153 out of 167 said content presentation is clearly comprehensible. 90 percent also thought that CD-Net, as the system is known at Volkswagen, offers the correct content, and that it is easy to find.

Developing a corporate design program or a new brand presence is an important first step toward corporate success. A crucial second step is implementation—the creation of a corporate identity using corporate design. The MetaBrandmanager® is an efficient tool for this purpose. It simplifies the work of all those responsible for the daily implementation of a visual presence and in doing so helps release the full power of the brand.