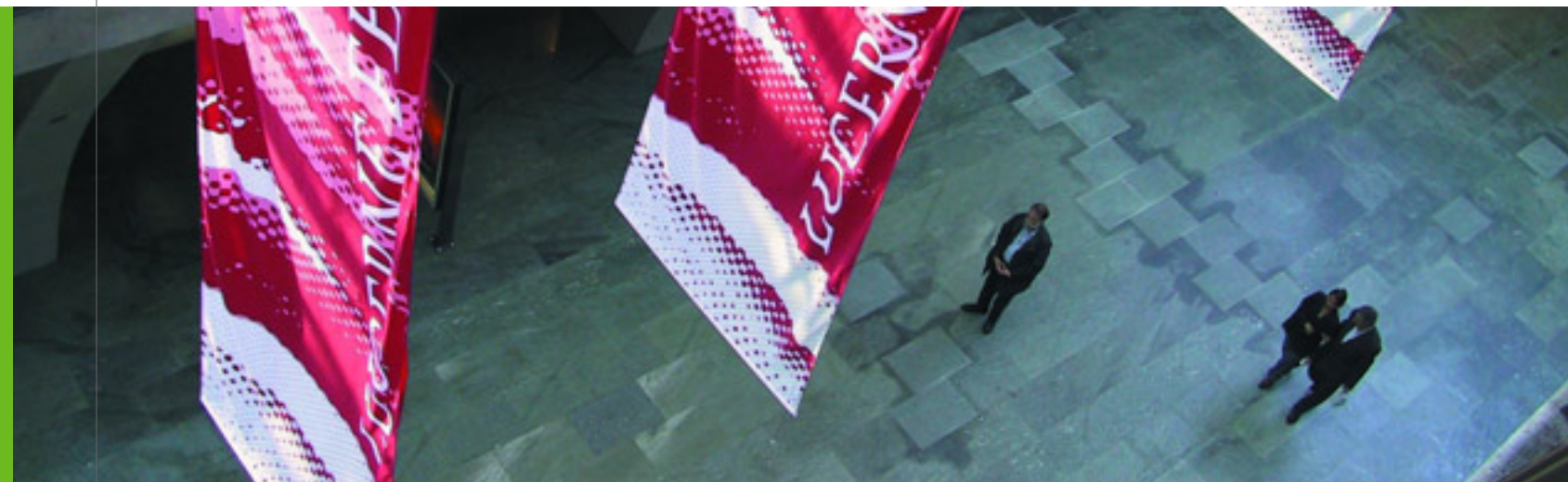


**BEFORE: INTERNATIONALE  
MUSIKFESTSPIELE LUZERN,  
NOW: LUCERNE FESTIVAL**



Project logbook *Projektlogbuch*

- 01 JUL 2000** MetaDesign Suisse opens its doors  
*MetaDesign Suisse öffnet seine Türen*
- 06 SEP 2000** Initial presentation to the board of trustees of the foundation in Lucerne  
*Erste Präsentation vor dem Stiftungsrat in Luzern*
- 01 OCT 2000** Workshop at the Lucerne Festival (moodboards and brand values)  
*Workshop bei Lucerne Festival (Moodboards und Markenwerte)*
- 01 DEC 2000** Presentation to the board of trustees, voting on resolutions  
*Präsentation vor dem Stiftungsrat, Beschlussfassung*
- 22 DEC 2000** Presentation of the basic elements  
*Präsentation Basiselemente*
- 20 FEB 2001** Presentation of the print media concept  
*Präsentation Printmedienkonzept*
- 27 FEB 2001** Presentation of signs, signalization and the trade fair stand  
*Präsentation Beschilderung, Signalisation und Messestand*
- 08 MAR 2001** Event for the 30 employees of the Lucerne Festival  
*Event für die 30 MitarbeiterInnen von Lucerne Festival*
- 16 MAR 2001** Press conference: "The New CD"  
*Pressekonferenz „Neues CD“*
- 17 MAR 2001** "Dear André, Andrew and all those who have helped out: I've just received the final printed materials and they look great. It's going to be a real pleasure to represent the Lucerne Festival at the International Tourism Exchange. I can't wait to hand out the new business cards and send the first letters with the new corporate design. Thanks for your support!"  
*„Lieber André, lieber Andrew und alle, die mitgearbeitet haben! Soeben habe ich die letzten Drucksachen erhalten, die super aussehen! Es wird eine wahre Freude sein, Lucerne Festival an der ITB zu vertreten, die neuen Visitenkarten zu verteilen und die ersten Briefe im neuen Erscheinungsbild zu versenden. Herzlichen Dank für Euren Einsatz!“*
- 19 MAR 2001** Launch of the online pop-up window for the Lucerne Festival  
*Aufschaltung Lucerne Festival Online Pop-up Window*
- 03 APR 2001** Presentation of the online concept  
(in collaboration with the agency MitLinks)  
*Präsentation Online-Konzept (in Zusammenarbeit mit MitLinks)*
- 12 APR 2001** Presentation of the concert program and composer book  
*Präsentation Konzertprogramme und Composerbuch*
- 02 JUN 2001** Brand architecture workshop  
*Workshop Markenarchitektur*
- 03 JUN 2001** Delivering employee documentation  
*Auslieferung Mitarbeiterdokumentation*
- 25 JUL 2001** Given the go-ahead for redesigning the existing Web site  
*Grünes Licht für Brush-up der bestehenden Website*
- 15 AUG 2001** Start of the Summer Festival 2001, launch of the redesigned Web site  
*Festivalbeginn Sommer 2001, Live-Gang der aufgefrischten Website*

## ENTERING THE NEW MILLENNIUM

**Each year, the** Lucerne Festival attracts more than one hundred thousand visitors to the charming town of Lucerne, symbolized by the well-known Kapellbrücke. For over 60 years, the shores of Lucerne Lake have offered the crème de la crème of the international music world a setting for an annual rendezvous. Lucerne takes special pleasure in contemporary art forms too, as is evidenced by the recently inaugurated Culture and Congress Center, designed by the renowned French architect Jean Nouvel. This pleasure is reflected in the festival's music program, which has ensured a sizable increase in the number of festival visitors. **After six decades,** the decision matured to give the music festival a clearer positioning in the international cultural market. The organizers not only wanted a more contemporary image, but also a more precise, international name. On their search for an experienced agency, they finally found a partner in MetaDesign. **But how can music** be translated into a visual language? The Lucerne Festival has solved this problem by composing a kind of collage using detailed views from a series of attractive photographs, where repetition of the same motifs creates a rhythm of colors and shapes. Each season receives a fresh, distinctive look, yet the festival remains easily recognizable as an umbrella brand.

## EIN SCHRITT INS NEUE JAHRTAUSEND

**Weit über hunderttausend** Besucher lockt das Lucerne Festival jährlich in das entzückende Städtchen, dessen signifikantes Wahrzeichen, die Kapellbrücke, jeder kennt. Seit über 60 Jahren schon gibt sich hier am Vierwaldstätter See die Crème de la crème der internationalen Musikwelt ein Stelldichein, doch das kürzlich inaugurierte Kultur- und Kongresszentrum des französischen Star-Architekten Jean Nouvel kündigt markant von einer Lust am Zeitgenössischen: die sich in den Programmen wiederfindet und nicht zuletzt für erkleckliche Besucherzuwächse sorgte. **Nach sechs Jahrzehnten** reifte der Beschluss, eine eindeutiger Positionierung der Musikfestwochen im globalen Kulturleben anzustreben. Zum Wunsch nach einem zeitgemäßen Erscheinungsbild gesellten sich Überlegungen zu einem prägnanteren, internationaleren Namen. Die Festivalleitung hielt nach erfahrenen Agenturen Ausschau – und fand schließlich in MetaDesign ihren Partner. **Aber wie übersetzt** man Musik bildsprachlich? Lucerne Festival collagiert Ausschnitte anregender Fotos, die in der Wiederholung gleicher Motive einen Rhythmus aus Farben und Formen komponieren. So bekommt jede Spielzeit jedes Jahr aufs Neue ein frisches, unverwechselbares Gesicht – und das Festival selbst bleibt als Dachmarke hervorragend erkennbar.



**MetaDesign opened** its Swiss branch in Zurich in July 2000. The employees were thrilled to win the design competition to reposition the respected International Music Festival of Lucerne. "We could hardly have imagined a better project to start off work in Switzerland," says Managing Director Bruno Schmidt.

**MetaDesign eröffnete** im Juli 2000 seine Schweizer Dependence mit Sitz in Zürich. Der Gewinn des Designwettbewerbs im Zuge der Repositionierung der renommierten „Internationalen Musikfestspiele Luzern“ sorgte für riesige Begeisterung im Team: „Wir hätten uns für den Start in Zürich kaum ein schöneres Projekt wünschen können“, so Bruno Schmidt, Managing Director des Büros.



**Left:** The design principle – collage, repetition, rhythm  
**Below:** The logo – typographical translation of elements used in notation

**Links:** Das Designprinzip – Collage, Wiederholung, Rhythmus  
**Unten:** Das Logo – typografische Übersetzung von Elementen der Notation

